

KESSELS

MUSEUM



JAARPLAN 2023

INHOUD

1.	Inleiding	3
1.1	Samenvatting van de plannen	3
2.	Historie en collectie	5
2.1	De collectie van Kessels Museum	5
3.	Missie en visie van Kessels Museum	6
3.1	Doelstellingen	7
4.	Doelgroepen en publieksbereik	8
4.1	Doelgroepen	8
4.2	Bezoekersaantallen	8
5.	Presentaties	9
5.1	KidsMuziekLab	9
6.	Educatie en publieksactiviteiten	10
6.1.	Activiteiten voor het publiek	10
6.2.	Programma's voor het onderwijs	10
7.	Marketing en communicatie	11
7.1	Communicatiemiddelen	12
7.2	Samenwerkingsverbanden	12
8.	Personeel en vrijwilligers	13
8.1	Organisatie in ontwikkeling	13
8.2	Vrijwilligersbeleid	13

1. Inleiding

In 2017 zocht de Muziekvereniging NKH Tilburg een moderne, eigentijdse en meer dynamische invulling van haar mooie, monumentale en zeer centraal gelegen gebouw aan de Stationsstraat in Tilburg. Deze vond ze in mede-huisvesting van het Kessels Museum en een nieuwe horeca-invulling.

Met veel enthousiasme en inzet van het bestuur en alle vrijwilligers is een prachtig nieuw museum ingericht, waarin het verhaal van Kessels en de collectie in verschillende tentoonstellingsruimtes aan het publiek worden gepresenteerd. Daarbij was financiële hulp van gemeente, diverse subsidiefondsen en particulieren onontbeerlijk.

Het museum werd in het eerste weekend van juli 2022 feestelijk geopend door Burgemeester Weterings en is sindsdien van woensdag tot en met zaterdag open voor het publiek. Voor Kessels Museum betekent deze ontwikkeling ook een professionaliseringsslag op deze nieuwe locatie, die recht doet aan de cultuurhistorische kwaliteiten van zijn collectie. Het heeft nu de potentie om een eigentijds, actief en op een breed publiek gericht museum te worden.

Sinds september 2022 is een kleine professionele staf aan de slag om daar handen en voeten aan te geven. Zowel op gebied van beleid, collectie, publiek, presentatie en educatie, als op gebied van marketing en communicatie worden de vele mogelijkheden die dit museum biedt, verder ontwikkeld en uitgewerkt. Zo zet het Kessels Museum in 2023 kleine, maar gestage stappen naar de toekomst, waarbij groei van activiteiten, doelgroepen en daarmee bezoekersaantallen kunnen worden gerealiseerd. In dit plan wordt - op basis van het bestaande beleidsplan 2022-2026- uiteengezet hoe het Kessels Museum zich het komende jaar wil ontwikkelen.

1.1 Samenvatting van de plannen

De focus voor 2023 ligt op:

- **Presentatie:** de vaste expositie wordt op een aantal punten verbeterd en uitgebreid met verdiepende informatielagen, zodat een meer geïnteresseerd publiek kan worden aangesproken. Ook worden de mogelijkheden verkend met betrekking tot een audiotour of een meer interactieve manier om kinderen bij de vaste expositie te betrekken.
- **Publiek:** met uiteenlopende samenwerkingspartners wordt een brede publieksprogrammering opgezet, om inhoudelijke doelen en beoogde groei van de bezoekersaantallen te realiseren. Dit kan gaan van klassiek concert tot een repaircafé voor muziekinstrumenten en van workshop voor kinderen tot een muzikale groepsreis.
- **Toekomstige ontwikkelingen:** de bestaande plannen voor het KidsMuziekLab worden verder uitgewerkt tot een concreet projectplan, op basis waarvan aanvullende fondsen worden geworven voor de realisatie ervan, die voor 2024 of 2025 is gepland.

- **Educatie:** het leggen van contacten met het onderwijsveld (in eerste instantie het primair onderwijs) en daaraan gelieerde instellingen (zo wordt het museum opgenomen in het aanbod van Museumschatjes, is er contact met een basisschool waarmee lesmateriaal en programma's worden ontwikkeld, komen er stagiaires van de Minor Cultuureducatie binnen de opleiding Leraar Basisonderwijs bij Fontys Hogeschool en wordt in samenwerking met Vincents tekenlokaal gekeken naar de mogelijkheden voor een cross-over schoolprogramma).
- **Organisatie:** met het aantrekken van een kleine professionele staf, wordt stapsgewijs gewerkt aan de professionalisering van de organisatie. Vrijwilligers krijgen opleiding en begeleiding binnen de publieksgerichte taken (rondleiden, restauratie, etc), veiligheid (AED en BHV) en collectieregistratie. Door aandacht te besteden aan het uitbreiden van het vrijwilligersbestand, kan het museum op termijn ook open op de zondagen, waar nu de bezetting helaas te klein voor is. Waar inhoudelijke expertise ontbreekt, wordt gekeken naar samenwerking met gespecialiseerde opleidingen en stageplekken.
- **Inkomsten:** niet alleen door groei in bezoekersaantallen, maar ook door het opzetten van arrangementen met de 'eigen' horeca en ondernemers in de omgeving en uitbreiding van (het aanbod in) de museumwinkel, vergroten we de eigen inkomsten van het museum.



2. Historie en collectie

KESSELS was een innovatieve fabriek van muziekinstrumenten in Tilburg (1886 - 1955), met internationale faam en reikwijdte. Vrijwel alle soorten muziekinstrumenten werden er geproduceerd, niet alleen koperen en houten blaasinstrumenten, maar ook strijk- en slaginstrumenten, piano's, pianola's, harmoniums en attributen voor fanfares en harmonieën. In totaal werden, in de zeventig jaren dat de fabriek bestond, meer dan een half miljoen muziekinstrumenten gemaakt, die hun weg vonden over de hele wereld.

Hoewel Nederland nóg enkele musea heeft met een (deel)collectie muziekinstrumenten, richt Kessels Museum zich als enige specifiek op de productie daarvan. Mathieu Kessels was de eerste in Europa die instrumenten op industriële wijze vervaardigde, in productielijnen dacht en daarom het innovatieve concept 'lopende band' toepaste. Daarmee maakte hij muziekbeoefening voor een groot en breed publiek bereikbaar. Het museum maakt de overgang van ambacht naar industrie inzichtelijk in een breed scala en grote diversiteit. Naast de oude methodes in de werkplaats is ook in de restauratieateliers te zien hoe muziekinstrumenten nu gemaakt en/of gerestaureerd worden. De collectie omvat een aantal unieke werktuigen en gereedschappen.

2.1 De collectie van Kessels Museum

De museale collectie bestaat uit enkele honderden Kessels instrumenten, een groot aantal bijzondere muziekinstrumenten en prototypes, een collectie niet-westerse muziekinstrumenten, werkbanken, onderdelen en gereedschappen en documentatie en bladmuziek. De collectie is grotendeels van goede kwaliteit en is geregistreerd. Zij geeft een goed beeld van de ontwikkeling van het vak muziekinstrumentmaker en de industriële ontwikkeling daarvan, een ontwikkeling waarin het Tilburgse bedrijf binnen Europa een voorloper en pionier is geweest. Het collectiebeleid is gericht op het beheren, behouden en presenteren van een representatieve collectie die de geschiedenis, de werkwijze en de productiemethoden van Kessels recht doet. Een deel van de collectie bevindt zich momenteel in een tijdelijke opslag.

In 2019 is met professionele ondersteuning een collectieplan opgesteld, dat de uitgangspunt vormt voor het collectiebeleid van Kessels Museum. In 2021 leidde dit plan en alle werkzaamheden die eromheen zijn gedaan, tot opname in het Nationaal Museumregister. Continuering van de Museumregistratie is voorwaardelijk voor het museum.

Momenteel ontbreekt diepere inhoudelijke hands-on expertise op gebied van collectieregistratie en beheer en behoud. In 2023 wordt verkend of er stagemogelijkheden zijn vanuit gespecialiseerde opleidingen, zoals de Reinwardt Academie in Amsterdam. Daarnaast zal -liefst met de gemeente en het Stadsmuseum- worden verkend of er mogelijkheden zijn voor een depot, zodat de totale collectie weer toegankelijk wordt en de definitieve standplaatsregistratie kan worden voltooid.

3. Missie en visie van Kessels Museum

Mathieu Kessels (1858 – 1932) was een innovatieve fabrikant met een groot hart voor de sociale aspecten van zijn medewerkers. De sociale ontwikkelingen en economische geschiedenis die direct gekoppeld zijn aan de 19e-eeuwse industriële revolutie zijn ook nu nog altijd actueel en inspirerend voor de makers en vernieuwers van nu. Kessels was ook componist, schrijver, uitgever van bladmuziek, organisator van concoursen, oprichter van landelijke organisaties en groot stimulator van het Tilburgse en Zuid-Nederlandse muziekleven. De gedreven activiteiten van Mathieu Kessels hebben niet alleen op het muziekleven in de stad, maar ook in Nederland en daarbuiten een enorm stempel gedrukt. Daarmee maakt het museum een belangrijk, authentiek deel uit van het Tilburgse én Nederlandse cultureel erfgoed. Het museum geeft dit tot voor kort onderbelichte aspect van de geschiedenis een gezicht.

Dat doen we aan de hand van onderstaande missie en visie:

Missie:

Het Kessels Museum beheert het erfgoed van Kessels Muziekinstrumentenfabriek. Je beleeft er de verhalen én de muziek die daarbij hoort. Met een aansprekende vaste presentatie en prikkelende (muzikale) activiteiten, wordt dit erfgoed toegankelijk gemaakt voor een breed publiek; van specialist en muzikkenner tot gezinnen met kinderen en schoolgroepen.

Hierbij wordt de thematiek van het museum uitgebreid; het *makersaspect* komt centraal te staan; vanuit de historie van Kessels naar de makers van vandaag. Dat aspect gaat van het maken en restaureren van muziekinstrumenten tot het maken van muziek, waarbij instrumenten uit de collectie van Kessels, niet-westerse culturen én het digitaal componeren een rol kunnen spelen.

Visie:

Muziek verrijkt en verbindt. Dat wist Mathieu Kessels bijna 150 jaar geleden al. Vanuit zijn muziekuitgeverij en muziekinstrumentenhandel, ontstaat in 1886 de Koninklijke Nederlandsche Fabriek van Muziekinstrumenten M.J.H Kessels te Tilburg. Zijn visie op de productie, die aansluit op de industriële innovaties van die tijd, zorgde voor betaalbare muziekinstrumenten. Daarmee maakte hij muziek(beoefening) voor een breed publiek bereikbaar.

Ook vandaag de dag zet het Kessels Museum zich in om de verrijkende en verbindende kracht van muziek bereikbaar en beleefbaar te maken voor een breed publiek, op een manier die passend is in Tilburg Muziekmakersstad.

3.1 Doelstellingen

De missie en visie kunnen in een aantal concrete doelstellingen worden vertaald, die de basis vormen van de activiteiten van komend jaar:

- Bevorderen van kennis van het bestaan, de historie en het materiële en immateriële erfgoed Kessels Museum.
- Bevorderen van de kennis van muziek en muziekinstrumenten in het algemeen, de technische werking van instrumenten en de natuurkundige principes die schuilgaan achter klank en toonhoogte.
- Uitdragen van de overtuiging van de positieve rol die muziek in ieders leven kan vervullen, jong én oud. Dat kan door luisteren naar muziek of te leren over hoe instrumenten werken en gemaakt worden, maar nog meer door het zelf actief deel te nemen aan de processen rond muziek én instrumenten maken.
- Muziek als verbinder inzetten en een plek zijn waar mensen kunnen samenkomen, van elkaar leren en met elkaar genieten van muziek en aanverwante activiteiten; over sociaal-maatschappelijke en culturele verschillen heen.
- Het verder zichtbaar maken van het feit dat Tilburg niet alleen stad van textiel maar ook stad van muziek is; bijdragen aan de identiteit van de stad en daarmee de citymarketing.



4. Doelgroepen en publieksbereik

De nieuwe locatie en presentatie van Kessels Museum worden gekenmerkt door zichtbaarheid, levendigheid en museale professionaliteit. Van een museum – op de oude locatie aan de Goirkestraat in Tilburg - voor een kleine groep liefhebbers, wordt het op de nieuwe locatie een museum voor een breed en nadrukkelijk deels jong publiek.

4.1 Doelgroepen

Kessels Museum richt zich in haar activiteiten op de volgende specifieke doelgroepen:

- (Groot)ouders en kinderen (gezinnen/families)
- Leerlingen uit het primair (midden- en bovenbouw) en voortgezet onderwijs (klassen 1 en 2) uit Tilburg en omstreken
- Groepen vanuit de buitenschoolse opvang uit Tilburg en omstreken
- Liefhebbers van de geschiedenis van de stad, in het bijzonder de muzikale geschiedenis en de industriële geschiedenis
- Musici en -verenigingen (zowel amateurs als professionals) en (potentiële, veelal jonge) muziekbeoefenaars
- Cultuurconsumenten in de regio Tilburg
- Een breder publiek van dagjesmensen en verblijfsrecreanten in de regio

4.2 Bezoekersaantallen

Omdat het museum voornamelijk slechts vier dagen per week haar deuren kan openen, is de prognose voor bezoekersaantallen bij aanvang voorzichtig ingeschat.

In 2023 wordt hard gewerkt aan uitbreiding van het vrijwilligersbestand, zodat het museum ook op de zondagen open kan gaan en op termijn hopelijk zelfs op dinsdagen, die al wel in maatwerkprogramma's worden aangeboden. Voor scholen wordt ook al wel gekeken naar mogelijkheden op de dinsdagen.

In onderstaand schema is de groei per doelgroep aangegeven, met inachtneming van bovenstaande beperkingen. Daarbij zijn leerlingen uit het onderwijs meegenomen in het verwachte aantal binnen de specifieke leeftijdscategorie.

Bezoekers/doelgroepen	2023	2024	2025	2026
Volwassenen	900	1.800	3.290	4.400
Kinderen < 4 jaar	350	450	700	1.000
Kinderen > 5 - 12 jaar	700	1.360	1.600	2.200
Jongeren 13 - 17 jaar	550	900	1.450	2.500
Museumkaart volwassenen	600	1.400	1.760	3.450
Museumkaart kinderen	150	240	300	450
Gratis toegang	750	850	900	1.000
Totaal bezoekers	4.000	7.000	10.000	15.000

5. Presentaties

Om een breder en deels jonger publiek te bereiken zijn vier expositieruimten ingericht. Op de begane grond, eerste en tweede verdieping van het museum zijn dat:

- Een tijdlijn waarin de geschiedenis van Kessels in relatie tot de industriële, sociale en culturele geschiedenis van de stad wordt getoond.
- De vaste expositie over muziek en muziekinstrumenten, over hun fabricage en over de relatie tussen materiaal & vorm enerzijds en toon en klank anderzijds.
- Het restauratie-atelier, een voor het publiek zichtbare werkplaats waar instrumenten worden gemaakt of gerestaureerd; hiervoor wordt samenwerking gezocht met professionele instrumentbouwers.
- Het KidsMuziekLab (zie paragraaf hieronder).

Vanuit deze prachtige basis, werken we in 2023 aan verbetering en uitbreiding van de informatie binnen een aantal exhibits. Hierbij wordt ook gekeken naar uiteenlopende overdrachtsmethodes, zoals een audiotour en vaste audiovisuele middelen, om het geheel meer multimediaal en activerend te maken.

5.1 KidsMuziekLab

Kessels Museum wil zich met name op een spelende en educatieve manier inzetten op cultuurparticipatie voor kinderen. Muziek en de beleving eromheen stelt kinderen in staat zich te ontplooiën en mee te doen. Muziek maken geeft plezier en brengt kinderen samen, het prikkelt hun creativiteit. Door kinderen actief deel te laten nemen, geven kinderen vorm en betekenis aan een veranderende omgeving. Meedoen aan cultuur heeft bovendien een positieve uitwerking op hun geestelijke en lichamelijke gezondheid. Daarom is op de tweede verdieping van het museum -naast een selectie van de reclame-uitingen en bladmuziek van Kessels- het KidsMuziekLab voorzien.

Momenteel is dit een actieve ruimte waar kinderen zelf muziek en muziekinstrumentjes kunnen maken. Dit laatste onderdeel is bij de opening in 2022 budgetneutraal ingericht, met knutseltafels en uiteenlopende toetsinstrumenten in de voorruimte en een geluidsdichte ruimte die het echte lab is; hier kunnen kinderen naar hartenlust luid muziek maken en experimenteren met instrumenten uit alle windstreken. In deze ruimte worden nu simpele workshops gegeven en schoolprogramma's gericht op de huidige invulling.

In 2023 wordt het KidsMuziekLab conceptueel verder ontwikkeld met het oog op aanvullende projectsubsidies. Daarbij staan het maken en spelen centraal, op een manier die aansluit bij het gedachtegoed van Kessels: muziek op een laagdrempelige manier beschikbaar maken voor een breed publiek. Dat zal akoestisch gebeuren, op traditionele instrumenten zoals de Kessels collectie omvat, maar ook manieren waarop we vandaag de dag laagdrempelig muziek kunnen maken: digitaal en online.

In het KidsMuziekLab worden alle zintuigen geprikkeld en kunnen kinderen instrumenten aanraken, zelf geluid maken en zien wat er in de instrumenten gebeurt om bepaalde klanken te kunnen produceren. Doel van de workshops is om te experimenteren met klanken, de lol te ervaren van het zelf muziek maken, en op een creatieve manier nieuwe muziekstukken te bedenken.

6. Educatie en publieksactiviteiten

Het Kessels Museum gaat vanaf 2023 een aantal publieksgerichte activiteiten aanbieden en verder ontwikkelen en uitbreiden. Daarbij wordt gekeken naar aansluiting op de missie en visie van het museum, evenals de genoemde doelgroepen en doelstelling van het museum. Hierbij maken we onderstaande opsommingen onderscheid tussen individuele bezoekers (al dan niet in groepsverband) en groepen uit het onderwijs.

6.1. Activiteiten voor het publiek

Voor 2023 staan de volgende activiteiten voor de verschillende doelgroepen gepland:

- Rondleidingen, toegespitst op de (kennis en interesse van) verschillende doelgroepen.
- Muziekuitvoeringen in het museum en op locaties in de stad.
- Muzikale (en) educatieve activiteiten en workshops voor volwassen én kinderen (voor hen met name in de schoolvakanties).
- Programmaonderdeel van een muzikale reis van IC-Productions ism de Volkskrant.
- Vakantieprogramma's voor kinderen van Cultuur BSO Monopole.
- Lezingen over muziek en daaraan gerelateerde onderwerpen.
- Een repair-café, instrumentenspreekuur en eventueel opleiding/workshops voor restauratie en onderhoud van muziekinstrumenten door onze atelier-vrijwilligers
- Organiseren van lezingen i.s.m. diverse organisaties zoals bv. Heemkundekring ledenavond, om bij te dragen aan meer kennis van historie van muziekgeschiedenis.
- Uitwerken verdere samenwerking met Stadsgidserij Tilburg; daarmee is reeds de wandeling "Met de muziek mee" ontwikkeld.
- Aansluiting bij landelijke culturele activiteiten zoals de Open Monumentendagen, de Maand van de Geschiedenis en het Museumweekend.

6.2. Programma's voor het onderwijs

In 2023 gaan we van start met schoolbezoeken en lesprogramma's. Deze worden voor de korte termijn ontwikkeld voor de huidige inrichting en mogelijkheden, ook voor wat betreft begeleiding door vrijwilligers, waar slechts een beperkte groep inzetbaar is voor scholen. Puntsgewijs staat het volgende gepland:

- Met Vincents tekenlokaal wordt een programma opgezet, waarbij leerlingen starten in het Tekenlokaal en een bijzonder instrument uit de Kessels collectie natekenen. Vervolgens gaan ze naar het Kessels Museum, waar ze inzicht krijgen in de werking van het instrument én de werking van muziek in het algemeen. Dit programma zal aansluiten op meerdere kerndoelen, van erfgoed tot muziek en natuurkunde.
- Met ingang van februari starten 3 derdejaars studenten van Fontys Lerarenopleiding de minor Cultuureducatie met de opzet van een lesstofvervangend, vakoverstijgend en op de kerndoelen aansluitend lesprogramma voor groep 5/6 en 7/8.
- BS De Triangel uit Tilburg komt in het voorjaar met hun groepen 5 naar het museum. Zij zijn bereid mee te denken over het programma en de aansluiting op hun specifieke lesprogramma en fungeren daarmee als pilotschool.
- Het museum is opgenomen in het aanbod van Museumschatjes van Erfgoed Brabant, wat inhoudt dat de provincie de kosten van het museumbezoek voor scholen betaalt. Zodra de programma's rond zijn wordt dit breed gecommuniceerd naar scholen.

7. Marketing en communicatie

Iedereen houdt van muziek, overall is muziek. Dat geldt in hoge mate voor Tilburg. Kessels Museum is voortgekomen uit een rijke lokale en regionale amateurmuziekcultuur, maar heeft aan de bloei en ontwikkeling van die cultuur ook een grote bijdrage geleverd. Indirect heeft dit er ook toe geleid dat in de professionele muziekbeoefening en talentontwikkeling Tilburg een grote rol speelt. In ons streven om van Kessels Museum een actief en drukbezocht museum te maken zal dan ook primair de Tilburgse muziekwereld worden ingezet als samenwerkingspartner en ambassadeur om een groter, breder en landelijk publiek te bereiken. De verdere ontwikkeling van tentoonstellingen en randprogramma's zal continu worden afgestemd op de reacties van het publiek, de actieve gebruikers van de faciliteiten, onderwijs en muziekonderwijs.

Vanuit datzelfde muziekonderwijs én de lokale ensembles en verenigingen zal een groot deel van de muzikale randactiviteiten worden ingevuld. Voor een optimaal draagvlak en om het belang Kessels Museum uit te dragen in de regio Tilburg, wordt samenwerking gezocht met Citymarketing Tilburg. Daarbij staat een professionalisering van de uitstraling van het museum voorop, waarbij gestreefd wordt het bezoekersverblijf te verlengen; te bereiken door ontwikkelen van een museumwinkel en sfeerverbetering in de museumzalen.

Uitgangspunten binnen de marketing en communicatie van Kessels Museum zijn:

- Communicatie gericht op volwassenen, reguliere museumbezoekers;
- Communicatie gericht op algemene muzikliefhebber;
- Communicatie gericht op jeugd en jong volwassenen; uitgewerkt in een Speurtocht;
- Communicatie ook via alle mogelijke regionale en landelijke kanalen zoals tijdschriften, kranten e.d. én sociale media;
- Aandacht voor de historie van het museum;
- Algemene aandacht voor belangrijke rol van muziek;
- Aandacht voor muziek op scholen;
- Rol van Kessels Museum benadrukken.



7.1 Communicatiemiddelen

Online communicatie:

- Website Kesselmuseum.nl / met o.a. onderdelen als: Collectie, over ons, KidsMuziekLab en restauratie; hierbij wordt gestreefd naar optimalisering van de site.
- Sociale media; Kessels Museum maakt gebruik van Facebook (eigen pagina én Vrienden Van-pagina) en LinkedIn.
- Activiteitenfolder (digitaal en indien nodig gedrukt).
- Kessels Nieuwsbrief.

Perscommunicatie, persberichten worden verzonden naar:

- Wijkkranten
- Kranten lokaal / regionaal Brabant
- Stadsnieuws, er zijn goede afspraken gemaakt; niet altijd kosteloos
- Muzieksector, samenwerking regionaal, landelijk (online); zichtbaar zijn
- Spoor, blad van NS voor reizigers; digitaal
- Museumpublicaties: Inzetten van bestaande cultuur / kunst kanalen zoals:
 - Museumtijdschrift (8xpij)
 - Kunst- & Museumkrant Zuid-Nederland, www.generalpromotions.nl
 - KunstKrant.nl, het grootste webmagazine over beeldende kunst
 - De KunstKrant, dé informatiekrant over beeldende kunst, tentoonstellingen en musea en daar ook af te halen; verschijnt iedere twee maanden en wordt verspreid in heel Nederland, België en Duitsland met actuele beeldende kunstexposities en een uitvoerige expositie agenda.
 - Museum.startpagina
 - Magazine ZOUT
 - Museum.nl

7.2 Samenwerkingsverbanden

Voor zowel de marketing als communicatie wordt actief samenwerking gezocht met uiteenlopende partijen in en om Tilburg. Dit doen we zowel vanwege het vergroten van de naamsbekendheid van het museum, als om het aanbod van het museum te vergroten (kwantitatief, maar ook inhoudelijk en kwalitatief).

Hiertoe gaan we in wisselende samenwerkingsverbanden arrangementen en evenementen opzetten en uitbreiden, zoals met:

- De (erfgoed)partners in stad en regio, zoals het Stadsmuseum, CiST, Vincents Tekenlokaal, het verdere netwerk en partners van Erfgoed Tilburg en Erfgoed Brabant;
- Factorium, sector Muziek van Fontys Hogeschool voor de Kunsten en andere relevante opleidingen binnen Fontys;
- De verschillende muziekpodia in de stad, waarbij wordt gekeken waarbij Kessels Museum kan aanhaken of deel kan nemen in een communicatiecampagne;
- Muzikmakers (musici, componisten, orkesten en ensembles) en muziekinstrumentbouwers in stad en regio;
- Instellingen in de Spoorzone, zoals het 'Ontdekstation', het Tijdlab en de Bibliotheek Midden-Brabant in de LocHal;
- De Tilburgse musea;
- Ondernemers in de binnenstad en het Dwaalgebied;
- Opname van Kessels in de bestaande toeristische routing in stad.

8. Personeel en vrijwilligers

Kessels Museum blijft vooral een vrijwilligersorganisatie, waarin het werk grotendeels gedaan wordt door vrijwilligers en stagiaires. Het is dan ook van belang dat iedereen die in Kessels Museum aan de slag is of gaat, op de hoogte is van zaken die samenhangen met de museumregistratie, de ethische code voor musea, de code cultural governance en de nieuwe museumdefinitie. Op die manier waarborgen we de kwaliteit van het museum en de activiteiten die worden ontplooid. In 2023 zullen medewerkers, vrijwilligers en stagiaires (verder) op de hoogte worden gebracht van alle facetten die horen bij een steeds professioneler opererend museum. Uit zorg voor personen en collecties wordt in 2023 ook het veiligheidsbeleid opgezet.

8.1 Organisatie in ontwikkeling

De stap die Kessels Museum heeft gemaakt is een grote, achter de schermen kan die slechts klein zijn. Sinds het najaar is er een team van vaste krachten achter de schermen aan het werk: een vrijwilligerscoördinator, die ook belast is met de dagelijkse gang van zaken en reserveringen (16 uur per week), een coördinator marketing en communicatie (8 uur per week) en een coördinator museale zaken, die verantwoordelijk is voor beleid en collectie, presentatie en educatie (8 uur per week). Gezien de beperkte bezetting, wordt goed gekeken naar prioriteiten en mogelijke voortgang.

8.2 Vrijwilligersbeleid

De vrijwilligers waren in de oude situatie hoofdzakelijk gespecialiseerd in reparaties, restauraties en hand- en spandiensten. Nu zijn er vrijwilligers nodig die speciaal kunnen worden belast met andere taken: rondleidingen, educatie, opvang en begeleiding van kinderen en schoolklassen, collectieregistratie, beheer en behoud, toezicht, winkelbeheer. Voor deze nieuwe situatie wordt in 2023 een nieuw vrijwilligersbeleid geformuleerd en in werking gesteld. Naast een vrijwilligersovereenkomst gaan we daarbij ook werken met functionerings- en beoordelingsgesprekken om voortgang en kwaliteit te monitoren en waarborgen. Ook is een duidelijkere taakomschrijving nodig en specifieke scholing binnen de verschillende taken. Deze wordt in 2023 opgestart, als eerste voor de gidsen.