

Jaarverslag Kessel Museum 2023

Intro en Kessels Museum in beeld

In 2023 is volop ingezet om de gestelde targets te halen. Één daarvan was het aantal bezoekers, gesteld op 4000. Door in te zetten op een diversiteit aan communicatiemiddelen zien we dat steeds meer kunstliefhebbers uit Tilburg en omstreken het Kessels Museum ontdekken. Met aan de zijkant van het gebouw Huis van Muziek een invalide-ingang is het pand voor ieder toegankelijk.

Ontwikkeling

Het aantal vrijwilligers is ruim uitgebreid. Hiervoor sloot Kessels Museum zich aan bij acties, zoals deelname aan de Tilburgse "Vrijwilligerssafari", en werden er flink wat flyers verspreid. Ook de inzet van de huidige vrijwilliger met een actie "member gets member" leverde nieuwe medewerkers op. Gebruikmakend van kwaliteiten van de vrijwillige medewerkers en verduidelijking van de doelen en beleidsaanpassingen gaf een nieuwe professionalisering slag. Gids Geert van Nunen ontving de Kessels Kornuit 2023 tijdens de jaarlijkse vrijwilligersbijeenkomst als blijk van waardering voor zijn ongekennde toewijding en inzet voor het Kessels Museum.

De speurtochten die voor kinderen beschikbaar is, is een succes. Toch is na overleg met de medewerkers van het KidsMuziekLab besloten deze op te splitsen in twee versies: namelijk een voor lezers en een voor niet-lezers; herkenbaar aan de kleuren.

Om basisscholen het educatief programma aan te kunnen bieden, werd een mailing naar alle basisscholen van Tilburg en omstreken, voorbereid.

Dit jaar kwam ook eens te meer de belangrijke rol naar voren die Jos Kessels, de oudere broer van Mathieu Kessels heeft gehad. Aanvullende contacten hiervoor en verkregen informatie verrijkte het museum.

Middelen gericht op het bevorderen van vindbaarheid, uitdragen van de Kessels-historie én stimuleren van bezoek aan Kessels Museum met de missie "muziek verbindt" werden middels een toch beperkt budget ingezet. De uitbreiding van de museumvitrine met werk van kunstenaar en vrijwillige medewerker Ton Dubelaar, die van instrumentenafval sieraden en andere attributen maakt biedt de bezoeker meer mogelijke herinneringen aan het museum.

Een bijzondere arrangement werd gelanceerd in de vorm van "Het verhaal van Kessels", een bijna dagvullende activiteit om kennis te nemen van het erfgoed, waarbij samenwerking werd geactiveerd met de Stadsgidsen en de horeca De Harmonie.



Kessels Museum in verbinding met buurt, stad en land

De eigen site en socials werden ruim ingezet om contacten te maken en de verbinding te realiseren.

Landelijk was het Kessels Museum te zien in tv-programma Dit is Holland in februari en zichtbaar in diverse tijdschriften. Wijkkranten in Tilburg publiceerden bijdragen vanuit het Kessels Museum over met name het op de kaart zetten van het erfgoed, het KidsMuziekLab en de oproepen voor vrijwilligers. Nav het 1-jarig bestaan in juli verscheen er een artikel in het Brabants Dagblad met de titel "Kessels Museum maakt stappen op nieuwe stek". (bit.ly/3Sq12a0)

Het platform Tilburg.com was regelmatig partner in de communicatie, net als Go-kids.nl. (bit.ly/3HoPZH7)

Deelname aan de in Tilburg georganiseerd Bachdag bracht samenwerking en podiummogelijkheden binnen het museum tot stand; een waar succes! Verder sloot het Kessels Museum zich dit jaar ook aan bij de Cultuurroute013, die

deelnemers door de stad laat struinen en bekenden en onbekende plekken laat bezoeken. Naast Fontys-masterstudenten traden ook zeer jonge leerlingen van Factorium op.

Openstelling tijdens het Museumweekend is vanzelfsprekend wil je meegenomen worden in de campagnes; het museum zorgde dus voor openstelling en optredens, ook op zondag waarop we normaal gesproken gesloten zijn. Hierdoor kwamen nieuwe contacten gelegd met Factorium en muziekopleidingen tot stand.

De voorstelling/workshop Afrika 'Op bezoek bij de Balafoon-bouwer' van de vrijwillige medewerker Paul Nas was een succes.

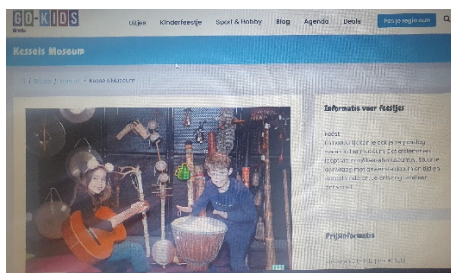
Samenwerking met het Natuurmuseum Brabant is opgestart door contact met de Natuur-Hub. Door de zolderverdieping beschikbaar te stellen voor cultuurpartners in Tilburg, zoals bv. Stadsmuseum, Regionaal-archief Tilburg, Stg EELT, draagt het museum de missie "Muziek verbindt" letterlijk uit en stimuleert terugkerend bezoek.

Het museum mocht in het afgelopen jaar diverse schenkingen ontvangen; zichtbaarheid werkt. Van pianolarollen, oude boekjes tot instrumenten, waaronder een echt "Jan van Gorp" viool en een bijzondere bazuin.

Publicist Martin van der Waals vertelde in het magazine Erfgoed Tilburg over een Kessels-park in El Salvador en het leven van Jos Kessels (1856-1928), de twee jaar oudere broer van Mathieu Kessels al daar. Er kwam zelfs een bijzondere medaille als schenking naar Tilburg.

Bijzonder contact met Jan Stads, die veel particulier materiaal in bezit heeft, werd verder.

Met de horeca De Harmonie, partner in het Huis van Muziek zijn diverse samenwerkings-afspraken gemaakt. Een korting voor bezoekers om hen zo te stimuleren wat langer te verblijven, was een mogelijkheid die via de receptie werd aangeboden. Helaas waren de langdurige werkzaamheden aan de Stationsstraat een domper voor nette en makkelijk toegang tot het muziek; het vergde aandacht.



Door de inspanning van vrijwilligers, een verbeterde en uitgebreidere samenwerking binnen het Team Kessels en voortvarende manier van besturen staat er eind 2023 een museum dat een goede professionalisering slag heeft gemaakt. De teller van het bezoekersaantallen 2023 stond eind december op 4.266!