

Jaarverslag Kessel Museum 2024

Intro en Kessels Museum in beeld

In 2024 is opnieuw volop ingezet om de gestelde targets te halen. Één daarvan was het aantal bezoekers. Door in te zetten op een diversiteit aan communicatiemiddelen zien we dat steeds meer kunstliefhebbers uit Tilburg en omstreken het Kessels Museum ontdekken. Met aan de zijkant van het gebouw Huis van Muziek een invalide-ingang is het pand voor ieder toegankelijk. Daarnaast besloot het bestuur een vernieuwing in gang te zetten voor zowel de positie van voorzitter, secretaris als diverse bestuursleden; deze treden in 2025 aan.

Ontwikkeling

De focus lag dit jaar vooral op de doorontwikkeling van de diverse afdelingen. Het team van het Muzieklab maakte een aantrekkelijk programma voor de basisschoolleerlingen. Om basisscholen dit educatief programma aan te kunnen bieden, werd wederom mailing naar alle basisscholen van Tilburg en omstreken. Doordat scholen vaker gebruik maken van “Museumschatjes”, waar wij hen op attenderen, is het bezoek van deze leerlingen enorm gestegen. Door gebruik te maken van een stageaanvraag van studenten van de opleiding Fontys communicatie deden vier jongeren onderzoek hoe de aantrekkelijkheid voor de leeftijdscategorie 14-18 jarige te vergroten. Door middel van straat-enquete, het aanspreken van deze categorie en het onder de loep nemen hoe hen communicatief te bereiken werden nuttige resultaten geboekt. Mede gebruikmakend van kwaliteiten van de vrijwillige medewerkers en verduidelijking van de doelen en beleidsaanpassingen werd dit jaar een nieuwe professionalisering slag gemaakt.

Daarnaast is flink geïnvesteerd in het bevorderen van vindbaarheid én zichtbaarheid van het museum. Vanzelfsprekend is het uitdragen van het Tilburgse erfgoed waar de Kessels-historie zeker toebehoort, daarbij een belangrijk onderdeel. Met de missie “muziek maken verbindt” werden, ondanks een zeer beperkt budget, veel kanalen gevonden en ingezet. De uitbreiding van arrangementen of groepsaanbiedingen vroeg veel aandacht en inzet van de vrijwilligers; ook dit resulteerde in een vaak goed bezette dinsdag, de dag die hiervoor is gereserveerd.

Voor de laatste keer werd de Kessels Kornuit uitgereikt, een trofee als blijk van waardering voor ongekende toewijding en inzet voor het Kessels Museum. Aangezien velen een dergelijke eer verdienen door hun passievolle inzet voor het museum nam het bestuur dit besluit. De Kornuit 2024 werd door Joep Verstappen, coördinator van het MuziekLab, in ontvangst genomen.

Informatie betreffende bezoekers aantallen

Verdeling betalend:

*Aantal bezoekers vol tarief:	1425
*Aantal bezoekers tegen gereduceerd tarief:	460
*Aantal bezoekers met Museumkaart:	2862
*Aantal gratis bezoekers, scholen niet meegerekend:	182

Totaal aantal bezoekers: 4929

waaronder 25x bezoekers uit het buitenland

waaronder 495 bezoekers vanuit het onderwijs

Verdeling in leeftijd:

Kinderen 0 tm 12:	880
Jongeren 13 tm 18:	402
Volwassenen 19 tm 64:	2426
Ouderen 65 en ouder:	1221

De zichtbaarheid van het museum levert ook bijzondere schenkingen op. Zo nam Geert van Nuenen, gids van het museum, een [#schenking](#) door het echtpaar Martin en Geke Reijven uit Tilburg, in ontvangst van een gave spelende Kessels [#ventiel](#)-trombone uit (circa)1920. Het is een waardevolle toevoeging aan de Kessels-collectie.



Kessels Museum in verbinding met buurt en stad

In 2024 is vooral de focus gericht geweest op de regionale en provinciale zichtbaarheid. Middelen als de eigen site en socials maar zeker ook de uitgaven van regionale bladen als Stadsnieuws en Tilburgse wijkkranten werden ruim ingezet en droegen bij het Kessels Museum op de kaart te zetten. Door ook de werving van vrijwilligers in dit gebied te plaatsen, was dat een overwogen besluit.

Het platform Tilburg.com (<https://tilburg.com/?s=kessels>) was regelmatig partner in de communicatie, net als Go-kids.nl. (bit.ly/3HoPZHZ) Ook de dit jaar was de deelname aan de in Tilburg georganiseerd Bachdag én Open Monumentendag een waar succes en bracht samenwerking en podiummogelijkheden binnen het museum tot stand. Openstelling tijdens nationale feestdagen waarop we normaal gesproken gesloten zijn of het Museumweekend, zijn vanzelfsprekend wil je meegenomen worden in de campagnes; het museum zorgde dus voor openstelling en optredens. Ook bij activiteiten van de Boekenweek sloot het museum zich aan; er zijn tal van kinder-muziekboeken. Een leuke manier van stimuleren van kennis op deze manier. Verder werd gestart met unieke zolderconcerten o.a. in samenwerking met de diverse muziekkoleringen in Tilburg. Zo bieden we studenten een optreden-moment aan en maken ook bezoekers hiermee kennis.



Door de inspanning van vrijwilligers, een verbeterde en uitgebreidere samenwerking binnen het Team Kessels staat er eind 2024 een museum dat een goede professionalisering slag heeft gemaakt. De teller van het bezoekersaantallen 2024 ging eind december over 4900!